Finanzhilfen
Verhütung und Bekämpfung von Gewalt gegen Frauen und häuslicher Gewalt

Spezifische Ziele und Massnahmen (Aktivitäten)

Name des Projekts	

Führen Sie die spezifischen Ziele (oder Phasen) Ihres Projekts in der untenstehenden Tabelle auf. Fügen Sie die jeweiligen Massnahmen, mit denen Sie das Ziel erreichen wollen, an. Die Ziele sollen spezifisch, messbar, attraktiv, realistisch und terminiert (SMART) formuliert sein.

Wenn das Projekt weitere Ziele oder Massnahmen enthält, kopieren Sie bitte die Tabellen oder fügen Sie unten Zeilen an. Auf der letzten Seite finden Sie ein Beispiel. Bitte löschen Sie das Beispiel bevor Sie das Dokument fertigstellen.

1. Ziel 1 Geben Sie auch die angestrebte Anzahl / Menge an.	**Termin Zielerrei-chung**	**Indikatoren und Daten-quellen zur Erfolgsmessung**

Massnahmen, um Ziel 1 zu erreichen	**Anzahl / Menge**	**Termin**
1.1		
1.2		
1.3		

2. Ziel 2 Geben Sie auch die angestrebte Anzahl / Menge an.	**Termin Zielerrei-chung**	**Indikatoren und Daten-quellen zur Erfolgsmessung**

Massnahmen, um Ziel 2 zu erreichen	**Anzahl / Menge**	**Termin**
2.1		
2.2		
2.3		

3. Ziel 3 Geben Sie auch die angestrebte Anzahl / Menge an.	**Termin Zielerrei-chung**	**Indikatoren und Daten-quellen zur Erfolgsmessung**

Massnahmen, um Ziel 3 zu erreichen	**Anzahl / Menge**	**Termin**
3.1		
3.2		
3.3		

Für weitere Ziele bitte die Tabelle kopieren und hier einfügen.

BEISPIEL

Wissenstransfer *Der Wissenstransfer umfasst alle Massnahmen, mit denen die Trägerschaft zur Bekanntmachung und Verbreitung der Ergebnisse des Projekts beiträgt.*	**Termin Zielerrei-chung**	**Indikatoren und Daten-quellen zur Erfolgsmessung**

Massnahmen (Aktivitäten) zum Wissenstransfer (WT)	**Anzahl / Menge**	**Termin**
WT1		
WT2		
WT3		

BEISPIEL

Beispiel (zu löschen)

Ziel 1 Geben Sie auch die angestrebte Anzahl / Menge an.	**Termin Zielerreichung**	**Indikatoren und Datenquellen zur Erfolgsmessung**
Entwickeln und zur Verfügung stellen einer Web-Plattform zur Information und Sensibilisierung zu Gewalt in jugendlichen Paarbeziehungen für Jugendliche, Eltern und Fachpersonen. *Oder als Ergebnis formuliert:* Eine Web-Plattform, welche über Gewalt in jugendlichen Paarbeziehungen informiert und für die Problematik sensibilisiert, ist erstellt. Sie steht Jugendlichen, Eltern und Fachpersonen zur Verfügung.	31.06.2025	Die Web-Plattform steht im Internet zur Verfügung Datenquelle: Internetseite

Massnahmen, um Ziel 1 zu erreichen	**Anzahl / Menge**	**Termin**
1.1 Konzeption der Web-Plattform	1 Konzept	30.06.2024
1.2 Erstellung und Übersetzung der Texte zur Information und Sensibilisierung	Texte in D, F, I	30.12.2024
1.3 Graphische und technische Umsetzung der Web-Plattform	1 Internetseite in D, F, I	31.06.2025
1.4 …		

Ziel 2 Geben Sie auch die angestrebte Anzahl / Menge an.	**Termin Zielerreichung**	**Indikatoren und Datenquellen zur Erfolgsmessung**
Eine Nutzung der Online-Plattform mit mindestens 50 täglichen Zugriffen (Personen) erreichen. *Oder in Form von erwartetem Resultat formuliert:* Mindestens 50 Personen täglich nutzen die Online-Plattform.	31.12.2026	Im Jahresdurchschnitt täglich 50 Zugriffe (Personen) auf die Online-Plattform und die verschiedenen Dokumente Datenquelle: Webstatistik

Massnahmen, um Ziel 2 zu erreichen	**Anzahl / Menge**	**Termin**
2.1 Detailplanung der Informationskampagne	1 Konzept	31.08.2025
2.2 Erarbeitung der Informationsmaterialien (Auftritte in sozialen Medien, Online-Zeitungen, Informationsflyer für Schulen, etc.)	5 verschiedene Informationselemente in 3 Sprachen	31.10.2025
2.3 Produktion der physischen Informationsmaterialien, Vorbereitung der Verbreitung	1 Flyer in 3 Sprachen gedruckt in 10'000 Exemplaren, 4 Verbreitungsszenarien für die restlichen Informationselemente	31.12.2025
2.4 Durchführung einer nationalen Fachtagung für Fachpersonen aus Schule, Gesundheits- und Sozialbereich sowie Justiz und Polizei zu Gewalt in jugendlichen Paarbeziehungen und zum neuen Angebot	1 Fachtagung mit mindestens 200 Teilnehmenden 1 Medienmitteilung zum neuen Angebot	30.03.2026
2.5 …		

Wissenstransfer *Der Wissenstransfer umfasst alle Massnahmen, mit denen die Trägerschaft zur Bekanntmachung und Verbreitung der Ergebnisse des Projekts beiträgt.*	**Termin Zielerreichung**	**Indikatoren und Datenquellen zur Erfolgsmessung**
Vgl. oben, Ziel 2 ist in sich transferorientiert. Zusätzlich dazu: Organisation einer jährlichen Kampagne in den sozialen Medien mit mindestens 10 Posts zum Angebot	31.8.2025 31.8.2026	Die Kampagne in den sozialen Medien wird realisiert und erreicht mindestens 150'000 Personen.

BEISPIEL

Oder in Form von erwartetem Resultat formuliert: Im August wird jährlich eine Kampagne in den sozialen Medien zum Angebot realisiert.		Datenquelle: Verbreitungs-zahlen und online-Rückmel-dungen in den verschiede-nen Social Media Kanälen

Massnahmen (Aktivitäten) zum Wissenstransfer (WT)	**Anzahl / Menge**	**Termin**
WT1 Vorbereitung und Realisierung von 10 Posts zum Ange-bot verteilt über eine Woche in verschiedenen Sozial-Media Kanälen zur Webplattform.	1 Kampagne mit mindes-tens 10 Posts während 1 Woche im August	31.8.2025
WT2 wie WT1, im Folgejahr	1 Kampagne mit mindes-tens 10 Posts während 1 Woche im August	31.8.2026
WT3		

BEISPIEL